

Modelo de Excelencia en Gestión FEDELAT

El Modelo de Excelencia en Gestión de FEDELAT está conformado por diez criterios estratégicos que orientan el desarrollo, fortalecimiento y crecimiento de la Federación. Cada criterio representa un eje fundamental para cumplir el propósito institucional de generar, organizar y facilitar el acceso al conocimiento sobre el dolor en Latinoamérica.

1. Planeación Estratégica

Orienta el desarrollo de FEDELAT mediante la definición de objetivos, prioridades y planes de acción que permitan cumplir su misión y avanzar hacia su visión.

Su propósito es garantizar que las decisiones y proyectos de la Federación respondan a una estrategia clara, organizada y sostenible.

2. Educación y Acceso al Conocimiento

Promueve la creación y difusión de programas, recursos y herramientas educativas dirigidas a profesionales de la salud, pacientes, familiares, cuidadores y comunidad en general, facilitando el acceso a información confiable sobre el dolor.

Su propósito es democratizar el conocimiento sobre el dolor y ampliar las oportunidades de aprendizaje en toda Latinoamérica.

3. Investigación Científica

Impulsa la generación, intercambio y aplicación del conocimiento científico relacionado con el estudio del dolor, fomentando la investigación colaborativa y la innovación.

Su propósito es fortalecer el desarrollo científico y contribuir a mejorar las estrategias para la prevención y el manejo del dolor.

4. Información Basada en Evidencia

Garantiza que los contenidos, materiales y recomendaciones promovidos por FEDELAT estén fundamentados en evidencia científica actualizada, asegurando información confiable y de calidad.

Su propósito es promover decisiones informadas y una práctica responsable basada en el conocimiento científico.

5. Innovación y Transformación Digital

Fomenta el desarrollo y la implementación de nuevas metodologías, tecnologías y herramientas digitales que faciliten el acceso al conocimiento y mejoren la experiencia de aprendizaje.

Su propósito es ampliar el alcance de FEDELAT mediante soluciones innovadoras que respondan a las necesidades actuales de la sociedad.

6. Comunicación y Divulgación

Promueve estrategias de comunicación que acerquen el conocimiento sobre el dolor a diferentes públicos mediante un lenguaje claro, accesible y comprensible.

Su propósito es facilitar la divulgación del conocimiento científico y fortalecer la cultura de educación en salud en Latinoamérica.

7. Cooperación y Redes

Fortalece el trabajo colaborativo entre los capítulos de FEDELAT, universidades, instituciones de salud, sociedades científicas y organizaciones nacionales e internacionales.

Su propósito es construir alianzas estratégicas que favorezcan el intercambio de conocimientos, el desarrollo de proyectos conjuntos y el crecimiento de la Federación.

8. Talento Humano

Promueve el desarrollo de las personas que hacen parte de FEDELAT, fortaleciendo sus capacidades, liderazgo y trabajo colaborativo.

Su propósito es consolidar equipos comprometidos con la misión de la Federación y con la generación de impacto en la región.

9. Sostenibilidad y Gestión de Recursos

Impulsa una administración responsable y transparente de los recursos financieros, humanos, tecnológicos y estratégicos, asegurando la continuidad y el crecimiento institucional.

Su propósito es garantizar la viabilidad de los programas y proyectos mediante una gestión eficiente y sostenible.

10. Impacto Social



Orienta todas las acciones de FEDELAT hacia la generación de beneficios para la sociedad, promoviendo iniciativas que mejoren la comprensión, prevención y manejo del dolor en Latinoamérica.

Su propósito es lograr que el conocimiento científico contribuya de manera efectiva al bienestar de pacientes, familias, profesionales de la salud y comunidades.